



Mesajele subliminale

Articol scris de Marian Rujoiu
Trainer Extreme Training, Furnizor de performanță
www.traininguri.ro

Am auzit u toții de mesaje subliminale. Când spunem mesaje subliminale, ne gândim la acele mesaje care sunt primite de receptor inconștient urmând ca acesta să reacționeze la ele. Voi încerca în acest articol să vă învăț cum se trimit aceste mesaje pentru ca ele să aibă efectul scontat.

În primul rând mesajele subliminale sunt acelea care au drept scop punerea în acțiune. Cei care le transmit au scopul de determina interlocutorul să cumpere ceva, să facă o acțiune, să voteze pe cineva etc! Mesajele subliminale se doresc a fi comenzi mentale iar efectul lui este măsurat în gradul în care individul care l-a primit reacționează la el! Comenzile mentale sunt cuvinte simple inserate în mod repetat în discurs sau într-o cu un efect scontat de a determina creierul să gândească și să declanșeze o acțiune! Pentru a avea efect aceste comenzi trebuie formulate în termeni pozitivi ca de exemplu:

- Gândește-te!
- Cumpără!
- la decizia!
- Lucrează cu noi
- Ai încredere în mine
- Te poți baza pe mine
- Revoltă-te
- Citește
- Scrie
- Emite o poziție
- Fi atent

Lista poate continua, însă lucrurile nu sunt foarte simple, iar în rândurile de mai jos voi explica cum trebuie să transmitem aceste mesaje astfel încât să nu întâmpinăm o reacție adversă. De regulă fiecare dintre noi este reticent la asemenea mesaje, bănuind mai ales că scopul lor este de a ne transmite un mesaj. Cu toate acestea fie ca ne dăm seama , fie că nu, aceste lucruri funcționează. De exemplu dacă vă spun: Nu vă gândiți la o girafă verde. Oare cum ar arăta o asemenea girafă! Puteți să v-o închipuiți, oare cum ar arăta?

Până aici lucrurile sunt clare, avem de-a face cu mesaje subliminale, care le întâlnim la tot pasul, iar creierul fie că ne convine, fie că nu reacționează la asemenea mesaje! *Ce culoare avea girafa? Vedeți? Funcționează! Să trecem însă la fapte!*



Cum putem transmite mesajele astfel încât acestea să aibă efect?

1. Transmite în termeni pozitivi comanda ta. Mai exact atunci când dai o comandă să nu faci un lucru sau altul, creierul înainte de a se gândi cum să nu faci lucrul respectiv îți va imagina cum să-l faci. De exemplu: Nu

Acest document poate fi utilizat și prezentat cu obligativitatea de a prezenta sursa

www.traininguri.ro
Extreme Training, Furnizorul tău de performanță! ,
B-dul M. Kogălniceanu, nr. 36-46, Sector 5, București, CUI: RO 18227600, J40/21327/2005, Banca, BCR, Plevnei,
Contact: e-mail: office@traininguri.ro, traininguri@gmail.com, web: www.traininguri.ro Tel: 0726 00 55 33



scăpa cheia! Aceasta este o comandă de fapt de a scăpa cheia din mână! Ai grija sa nu cazii, ...la fel este o comanda, care te face să te dezechilibrezi. Prin urmare atunci când vrei să transmiți mesaje acestea trebuie să fie de forma:

Așa da:

1. *ai grijă de cheie* (în loc de *Să nu scapi cheia*)
2. *Tine-ți echilibrul* (în loc de *Ai grijă să nu cazii*)
4. *Stai nemișcat!* (în loc de *Nu te mișca*)
5. *Păstrează-ți calmul!* (în loc de în loc de *Nu te mai agita*)
6. *Acționează* (în loc de *Nu mai fi pasiv*)

2. În al doilea rând, ascunde-ți mesajul!

Exista tehnici mai fine de a transmite un mesaj, astfel încât să nu brutalizezi interlocutorul. O tehnică foarte simplă este aceea de a ascunde comanda în spatele unei negații cum ar fi:

- a. Nu te hotărât înainte de a-mi asculta toate argumentele!
- b. Nu fi de acord cu mine până nu.....
- c. Nu ne alege pe noi decât după.....
- d. Nu trage concluzia că suntem parteneri de încredere decât după ce vă voi arăta ... vrea să vă arăt și....

De fapt în toate aceste afirmații vei transmite comanda ca el să ia o decizie anume după ce tu îi vei expune și următoarele argumente!

3. Înfașoară-ți mesajul prin redirecționarea atenției!

Aceasta este o altă tehnică de a transmite un anumit mesaj astfel încât el să aibă un efect scontat cât mai bun. Cea mai simplă metodă de redirecționarea atenției este ca mesajul tău să fie prins între aspecte care îl interesează mai mult pe partenerul tău. Astfel cel mai nimerit ar fi să vă dau o serie de exemple pentru a înțelege cum trebuie transmise aceste mesaje:

- a) *Pentru a avea încredere în noi, trebuie să aflați și păreriile clienților noștri*
- b) *În timp ce dumneavoastră vă veți hotărî că suntem cea mai buna alegere, eu vă voi împărtăși câteva facilități chei*
- c) *Să te hotărăști să semnezi acest contract nu este un lucru simplu și vă voi explica și de ce!*
- d) *Deși suntem convinși că va trebuie să știți multe lucruri înainte de a avea încredere în noi, vă voi expune pe scurt câteva din acele aspecte relevante care cu siguranță vi se vor părea interesante*
- e) *Deși este lucrul cel mai simplu să semnăm , aș dori să vă mai enumăr trei lucruri importante*



După cum vedeți este transmis mesajul de acțiune, urmat mai apoi de direcționare atenției către anumite aspecte, o enumerare sau alte aspecte relevante!

Am încercat în rândurile de mai sus să vă explic două tehnici simple pentru a avea o viziune sumară asupra mesajelor subliminale. Acestea le întâlniți la tot pasul și ele funcționează fie că ne place , fie că nu! Ce culoare avea girafa?



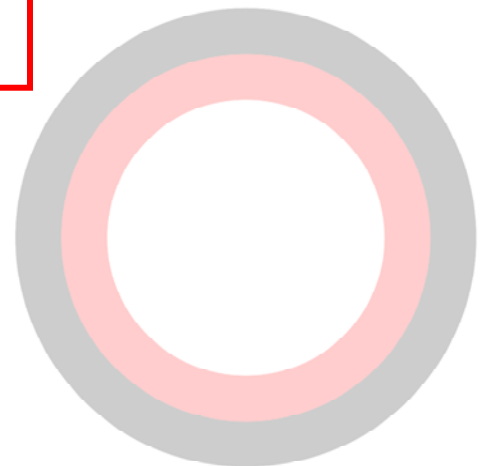
Articol scris de Marian Rujoiu
Trainer Extreme Training, Furnizor de performanță
www.traininguri.ro



Traininguri in Cluj, Iași, Timișoara si București destinate atat persoanelor fizice cat si companiilor:

- * Management de Proiect
- * Curs Manipulare
- * Time Manager
- * Comunicarea in Afaceri
- * Managementul Schimbarii
- * Motivare Non-Financiara
- * Negociere si Comunicare
- * Dezvoltare Personală si Leadership
- * Dezvoltare Managerială si Leadership
- * Manipulare in Vanzari
- * Teambuilding intelligent
- * Training personalizat pentru companii

Detalii www.traininguri.ro



Acest document poate fi utilizat si prezentat cu obligativitatea de a prezenta sursa

[Extreme Training, Furnizorul tău de performanță!](http://www.traininguri.ro) ,

B-dul M. Kogălniceanu, nr. 36-46, Sector 5, București, CUI: RO 18227600, J40/21327/2005, Banca, BCR, Plevnei,
Contact: e-mail: office@traininguri.ro, traininguri@gmail.com, web: www.traininguri.ro Tel: 0726 00 55 33
