

STANDARD OCUPAȚIONAL
pentru EDUCAȚIE ȘI FORMARE PROFESIONALĂ

1. Titlul standardului ocupațional pentru educație și formare profesională

Specialist în activitatea de coaching

2. Denumirea tradusă a standardului ocupațional pentru educație și formare profesională (En):

Coaching Specialist (Coach)

3. Competențe și deprinderi dobândite de titularul certificatului obținut pe baza standardului ocupațional pentru educație și formare profesională

1. Fundamentele coachingului
2. Coaching personal și organizațional
3. Etică și standarde profesionale în coaching
4. Stabilirea relației de coaching
5. Comunicarea în coaching
6. Atitudinea de coach
7. Tehnici de coaching
8. Evaluarea performanței (metode)
9. Auto-dezvoltare și auto-observare
10. Managementul contractului de coaching
11. Marketingul serviciilor de coaching
12. Experiență practică de coaching

4. Ocupațiile accesibile titularului certificatului obținut pe baza standardului ocupațional pentru educație și formare profesională, în cadrul aceleiași grupe de bază din COR/ISCO 08

- Specialist în activitatea de coaching – cod COR 242412

5. Nivelul standardului ocupațional pentru educație și formare profesională:

5.1. conform Cadrului Național al Calificărilor (CNC)

5.2. conform Cadrului European al Calificărilor (EQF)

5.3. conform ISCED - 2011

6. Informații despre programul de educație și formare profesională

6.1. Cerințe specifice de acces la program:

Minim 3 ani de experiență în muncă sau în domeniul voluntariatului, pe bază de contract.

6.1.1. Competențe și deprinderi necesare accesului la program:

Internet Explorer	Gmail
MS Office	Google Chrome
MS Outlook Express	

6.1.2. Condiții minime de acces la program, raportate la nivelul de studii:

Nivelurile de studii:

- învățământ general obligatoriu
- învățământ profesional prin școli profesionale
- învățământ liceal, fără diplomă de bacalaureat
- învățământ liceal, cu diplomă de bacalaureat
- învățământ tehnic de maștri
- învățământ postliceal de specialitate
- învățământ superior cu diplomă de licență
- învățământ superior cu diplomă de master

6.1.3. Alte studii necesare:

nu este cazul

6.1.4. Cerințe speciale:

nu este cazul

6.2. Condiții de notare și promovare:

Se acordă note de la 1 la 10.

Nota minimă pentru promovare este 5 la proba teoretică și 6 la proba practică.

6.3. Acces la alt program prin educație și formare profesională

6.3.1. Acces la ocupații din aceeași grupă/alte grupe de bază, conform COR, pe bază de experiență/recunoaștere de competențe

- | | |
|---|----------------|
| • Consilier pentru dezvoltare personală | cod COR 242324 |
| • Consilier vocațional | cod COR 242315 |
| • Specialist în formare | cod COR 242319 |
| • Formator | cod COR 242401 |

6.3.2. Acces, pe bază de formare profesională și experiență, la următorul nivel de calificare

specialist senior în activitatea de coaching
expert în activitatea de coaching.

7. Descrierea programului cadru de educație și formare profesională

7.1. Durata totală, nr. ore din care :

- teorie;

- practică.

7.2. Programul - cadru de educație și formare profesională

7.2.1. Planul de pregătire (anexa 1a)

7.2.2. Programa de pregătire teoretică și practică (anexa 1b)

7.3. Echipamente/utilaje/programe software necesare pregătirii practice

Videoproiector	Internet Explorer	Gmail
PC	MS Office	Google Chrome
Flipchart	MS Outlook Express	

7.4. Cerințe privind nivelul minim de calificare și experiența profesională pentru: formatori, instructori/preparatori formare și evaluatori.

Pot funcționa ca formatori și//sau evaluatori persoanele care îndeplinesc următoarele cerințe:

- absolvenți ai învățământului superior, cu diplomă de licență,
- absolvenți ai unui program de formare în coaching cu **durata de minim 125 de ore,**
- **minim 2 ani de experiență practică** pentru formatori, documentată conform cerințelor asociațiilor profesionale,
- **minim 4 ani de experiență practică** pentru evaluatori și autorii programelor de formare, documentată conform cerințelor asociațiilor profesionale.

8. Informații suplimentare

Adresa site-ului unde se găsesc informații despre programul de educație și formare profesională, furnizate de instituția promotoare:

9. Asigurarea calității în procesul de realizare a educației și formării profesionale, care conduce la dobândirea certificatului, se realizează conform legislației în vigoare.

Baza legală pentru dobândirea certificatului recunoscut oficial de formarea profesională în sistem autorizat:

- Legea Educației Naționale nr.1/2011, art.340, art.341, art.342;
- Ordonanța Guvernului nr.129/2000 privind formarea profesională a adulților, republicată cu modificările și completările ulterioare și actele subsecvente;
- Hotărârea Guvernului nr. 556/2011 privind organizarea, structura și funcționarea Autorității Naționale pentru Calificări, cu modificările și completările ulterioare;
- Hotărârea Guvernului Nr. 918 din 20 noiembrie 2013, privind aprobarea Cadrului Național al Calificărilor;
- Ordinul Ministerului Educației, Cercetării, Tineretului și Sportului nr.5370 din 21.08.2012 pentru aprobarea modelului certificatului de atestare a competențelor profesionale și al suplimentului descriptiv.

10. Informații referitoare la procesul de elaborare, verificare, validare, avizare și aprobare a standardului ocupațional pentru educație și formare profesională:

10.1. Inițiator:

Instituția/instituțiile Asociația Română pentru Coaching .la data de 25.04.2014

Numele reprezentantului legal: Gabriela Gruianu Gamba

10.2. Verificarea profesională:

Instituția/Asociația profesională la data de.....

Specialist verificador (numele și funcția)

10.3.Verificarea și validarea documentației

10.3.a. Verificare: Comisia desemnată de către.....

Președinte comisie (numele și funcția).....

Membru 1 (numele și funcția)

Membru 2 (numele și funcția)

10.3.b.Validare: Conducerea comitetului sectorial/instituția desemnatăla data de.....

10.4. Avizat: Consiliul Autorității Naționale pentru Calificări conform P.V. nr.....din data

10.5. Aprobare: Autoritatea Națională pentru Calificări conf. deciziei nr.206 din data 10.07.2014

PLAN DE PREGĂTIRE

Nr. Crt.	Competența dobândită	Modul/Curs	Nr. ore teorie	Nr. ore practică	Nr. ore muncă independentă
1	Fundamentele coachingului	1. Fundamentele procesului de coaching	22	26	30
2	Coaching personal și organizațional				
3	Etică și standarde profesionale în coaching				
4	Stabilirea relației de coaching	2 Tehnici specifice de coaching	26	70	60
5	Comunicarea în coaching				
6	Atitudinea de coach				
7	Tehnici de coaching				
8	Evaluarea performanței (metode)				
9	Auto-dezvoltare și auto-observare	3. Organizarea activității de coaching	12	24	30
10	Managementul contractului de coaching				
11	Marketingul și vânzarea serviciilor de coaching				
	TOTAL ORE FORMARE		60	120	
12	Experiență practică de coaching	Sesiuni de coaching susținute independent cu minim 5 persoane diferite	-	-	60
	TOTAL ORE ACTIVITĂȚI INDEPENDENTE		-	-	180
	TOTAL GENERAL		180 ore formare + 60 ore independente documentate + 120 ore independente = 360 ore		

PROGRAMA DE PREGĂTIRE TEORETICĂ ȘI PRACTICĂ

Anexa 1b

Nr. Crt	Modul/Curs	Disciplină	Conținut tematic	Metode/Forme de desfășurare	Mijloace de instruire/Materiale de învățare	Criterii de Evaluare	Nr. ore	
							Teorie	Practică
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.	1. Fundamentele procesului de coaching	1.1 Fundamentele teoretice ale coachingului	Coaching: definiție, istoric, principii Noțiuni de bază și concepte cheie de psihologie umanistă, cognitiv-comportamentală, analitic-existențială și/sau de programare neuro-lingvistică, aplicate în coaching	Teorie: Expunere, Studii de caz	Suport de curs Computer Videoproiector Flipchart	Își însușește cunoștințele de bază privind rolul și natura procesului de coaching. Cunoaște elementele esențiale ale psihologiei umaniste, cognitiv-comportamentale, analitic-existențiale sau ale programării neuro-lingvistice, influența lor în coaching. Cunoaște, poate explica și folosește corect termenii învățați.	4	
				Practică: Dezbateri, Discuții de grup	Flipchart Fișe de lucru			4
		1.2 Modele de coaching	Teorii și modele ale învățării la adulți Teorii și modele ale schimbării la nivelul percepției, atitudinilor și comportamentelor Modele de coaching	Teorie: Expunere, Studii de caz	Suport de curs Computer Videoproiector Flipchart	Își însușește cunoștințele privitoare la modul în care învață adulții; poate recunoaște aceste caracteristici și ține cont de ele în comunicarea cu ceilalți. Își însușește cunoștințele privitoare la modul în care adulții își schimbă percepțiile, atitudinile și comportamentele; poate recunoaște aceste caracteristici și ține cont de ele în interacțiunea cu ceilalți.	4	
				Practică: Demonstrație, Dezbateri, Discuții de grup	Flipchart Fișe de lucru			6

				Cunoaște principalele modele și metode de coaching, cu elementele lor specifice. Respectă și tratează cu considerație alte modele și persoanele / instituțiile care le promovează.		
1.3 Domenii de aplicabilitate ale coachingului	Coaching în afaceri și în viața personală Coaching la nivel individual și de grup Tipuri de coaching Diferențe între coaching și alte profesii suport înrudite Beneficiile coachingului	Teorie: Expunere, Studii de caz	Suport de curs Computer Videoproiector Flipchart	Înțelege și aplică principiul că, indiferent de cadru (afaceri sau privat) procesul și natura activității de coaching sunt, fundamentale, aceleași. Cunoaște și poate explica diferențele de principii, metodă și practică dintre mai multe profesii dedicate învățării și schimbării pentru adulți. Cunoaște și poate transmite beneficiile coachingului.	2	
		Practică: Dezbateri, Discuții de grup	Flipchart Fișe de lucru	Pune în practică principiile coachingului și nu recurge la tehnici și instrumente ale altor profesii.		4
1.4 Coaching în organizații	Principii ale coachingului organizațional Coaching la nivel de echipă Contractarea în coachingul organizațional Rolul coachingului în dezvoltarea personalului	Teorie: Expunere, Studii de caz	Suport de curs Computer Videoproiector Flipchart	Își însușește elementele teoretice legate de coachingul organizațional. Cunoaște specificul contractării în coachingul organizațional. Face diferența dintre client și sponsor și își ajustează abordarea în funcție de rolul pe care îl joacă în raport cu fiecare.	4	

	Rolul coachingului în dezvoltarea organizațională Managementul schimbării individuale prin coaching Managementul schimbării de grup prin coaching			Stăpânește terminologia și înțelege conceptele legate de indicatorii de performanță specifici diferitelor funcții și poziții din organizații. Înțelege și prezintă rolul coachingului în dezvoltarea personalului și a organizației. Gestionează procese de schimbare la nivel individual și de grup.		
		Practică: Dezbateri, Discuții de grup	Flipchart Fișe de lucru	Poate conduce dialoguri de coaching atât cu indivizi, cât și cu grupuri și echipe.		4
1.5 Coachingul vieții personale	Principii ale coachingului vieții personale Coaching la nivel de familie Contractarea în coachingul personal Limitele coachingului în cazul unor dependențe Coaching pentru sănătate și wellness	Teorie: Expunere, Studii de caz	Suport de curs Computer Videoproiector Flipchart	Își însușește elementele teoretice legate de coachingul personal. Cunoaște specificul contractării în coachingul personal și familial. Face diferența dintre client și sponsor și își ajustează abordarea în funcție de rolul pe care îl joacă în raport cu fiecare. Stăpânește terminologia și înțelege conceptele legate de diferitele forme de dependență și limitele aplicabilității coachingului. Înțelege și explică rolul pe care îl are coachingul în menținerea echilibrului dintre viața personală și cea	4	

					profesională și promovarea stării de sănătate și wellness. Gestionează procese de schimbare la nivel individual și de familie.		
				Practică: Dezbateri, Discuții de grup	Flipchart Fișe de lucru	Poate conduce procese de coaching atât cu indivizi, cât și cu cupluri și familii.	4
		1.6 Etică și standarde profesionale în coaching	Etică și deontologie în coaching Cadrul legal al desfășurării activității de coaching Standarde profesionale specifice	Teorie: Expunere, Studii de caz	Suport de curs Computer Videoproiector Flipchart	Cunoaște și respectă standardele de etică, principiile deontologice și prevederile legale în domeniu	4
				Practică: Dezbateri, Discuții de grup	Flipchart Fișe de lucru	Ia decizii etice în situații ambigue sau provocatoare Aplică criteriile de evaluare din standardele profesionale	4
2.	2. Tehnici specifice de coaching	2.1 Crearea relației de coaching	Acordul de coaching Stabilirea încrederii și a intimității Atitudini și abordări în coaching	Teorie: Expunere, Studii de caz	Suport de curs Computer Videoproiector Flipchart	Cunoaște etapele construirii unei relații de coaching. Cunoaște și aplică diferitele tipuri de acorduri de coaching.	2
				Practică: Demonstrație, Exersare în grupuri mici, Dezbateri, Discuții de grup	Flipchart Fișe de lucru	Comunică într-un mod profesionist parametrii relației de coaching și stabilește acorduri clare cu clientul. Generează încredere și confort în relația cu clientul. Se asigură că există o corespondență între nevoile și așteptările clientului și abordarea lor prin coaching. Stimulează motivația pentru optimizarea performanțelor clientului.	6

				Manifestă respect pentru percepțiile, valorile, stilul de învățare și individualitatea clientului.		
2.2 Tehnici de comunicare în coaching	Niveluri de comunicare Tipuri de limbaj	Teorie: Expunere, Studii de caz	Suport de curs Computer Videoproiector Flipchart	Cunoaște nivelurile de comunicare. Cunoaște tipurile de limbaj și caracteristicile lor.	2	
		Practică: Demonstrație, Exersare în grupuri mici, Dezbateri, Discuții de grup	Flipchart Fișe de lucru	Comunică respectuos, deschis, suportiv. Prezintă clar obiectivele de coaching, agenda sesiunii, scopul tehnicilor și exercițiilor utilizate. Poate transmite mesajul dorit pe mai multe canale și niveluri de comunicare. Folosește un limbaj adecvat și plin de respect față de client, fără a utiliza termeni sexiști, rasiști, tehnici sau de jargon. Folosește umorul pentru energiza discuția. Folosește metafore și analogii pentru a-și ilustra sau clarifica ideile. Găsește diferite modalități de interacțiune cu clientul și o alege mereu pe cea mai eficientă. Propune schimbări ale punctelor de vedere și experimentează noile opțiuni descoperite astfel.		

2.3 Ascultarea activă	Niveluri de ascultare Conținut și context în limbaj Cadre de referință	Teorie: Expunere, Studii de caz	Suport de curs Computer Videoproiector Flipchart	Cunoaște caracteristicile și principiile ascultării active. Cunoaște diferitele cadre de referință și efectele lor asupra percepțiilor, deciziilor și acțiunilor.	2	
		Practică: Demonstrație, Exersare în grupuri mici, Dezbateri, Discuții de grup	Flipchart Fișe de lucru	Este foarte atent, înțelege care sunt preocupările, scopurile, valorile și convingerile clienților despre ceea ce este sau nu posibil pentru ei. Încurajează clienții să se exprime liber și sincer, nu își expune păreri personale, este respectuos, deschis, empatic, optimist etc. Sumarizează, parafrazează, repetă și reflectează spusele clientului, pentru a asigura clarificarea lor.		6
2.4 Întrebările puternice	Tipuri de întrebări Provocarea	Teorie: Expunere, Studii de caz	Suport de curs Computer Videoproiector Flipchart	Înțelege modul în care operează întrebările relevante și cunoaște elementele teoretice referitoare la ele.	4	
		Practică: Demonstrație, Exersare în grupuri mici, Dezbateri, Discuții de grup	Flipchart Fișe de lucru	Focalizează clienții, prin dialog, pe ceea ce își doresc, pe acțiune concretă de clarificare a atenției și intenției personale. Chestionează cuvintele semnificative/cheie din discursul clientului. Chestionează operatorii logico-sintactici din discursul clientului.		8

				Adresează întrebări care scot clientul din cadrul de referință existent și/sau din zona sa de confort		
2.5 Prezența ca instrument de coaching	Prezența - starea de conștiință adecvată procesului de coaching Tehnici de activare și menținere a prezenței în timpul procesului de coaching	Teorie: Expunere, Studii de caz	Suport de curs Computer Videoproiector Flipchart	Cunoaște tehnicile de stimulare a prezenței folosite în coaching.	4	
		Practică: Demonstrație, Exersare în grupuri mici, Dezbateri, Discuții de grup	Flipchart Fișe de lucru	Este permanent conectat la client și procesul de coaching. Își gestionează stările interioare astfel încât să fie: obiectiv, imparțial, neutru, implicat, motivat pe tot parcursul procesului de coaching. Este un model în privința utilizării prezenței, auto-observării și deciziei ca instrumente de coaching.		8
2.6 Ridicarea nivelului de conștientizare al clientului	Niveluri de conștientizare Valori, convingeri, emoții, atitudini, comportamente Agende ascunse Fapte și interpretări Influența factorilor externi	Teorie: Expunere, Studii de caz	Suport de curs Computer Videoproiector Flipchart	Cunoaște nivelurile de conștientizare și rolul lor. Cunoaște legătura dintre valori, convingeri, atitudini și comportamente, precum și influența și rolul emoțiilor.	2	
		Practică: Demonstrație, Exersare în grupuri mici, Dezbateri, Discuții de grup	Flipchart Fișe de lucru	Stăpânește tehnicile specifice - dialogurile intuitive sau semistructurate; trece de la un tip de dialog la altul într-un mod cursiv, coerent, conduce procesul de coaching spre un nivel de aprofundare progresivă a înțelegerii, de către client.		6

				<p>Are încredere în abilitatea clienților de a-și recunoaște singuri barierele și de a găsi soluțiile, pentru a obține rezultatele dorite.</p> <p>Are capacitatea de a detecta și semnala existența unei agende ascunse a clientului.</p> <p>Folosește eficient instrumente de coaching pentru a facilita conștientizarea de către client a situației actuale și opțiunilor posibile.</p>		
2.7 Facilitarea schimbării	<p>Modele teoretice ale schimbării percepției, atitudinii și comportamentelor</p> <p>Instrumente și metode de facilitare a schimbării prin coaching</p> <p>Adaptarea abordării în funcție de stilul clientului</p>	<p>Teorie: Expunere, Studii de caz</p>	<p>Suport de curs Computer Videoproiector Flipchart</p>	<p>Cunoaște aspectele teoretice și pune în practică, cu bune rezultate, metodele și instrumentele studiate.</p> <p>Cunoaște aspectele teoretice ale schimbării și identifică corect nivelul de schimbare pe care clientul operează.</p>	2	
		<p>Practică: Demonstrație, Exersare în grupuri mici, Dezbateri, Discuții de grup</p>	<p>Flipchart Fișe de lucru</p>	<p>Conduce dialogurile de coaching conform modelului studiat, în mod conștient și coerent, astfel încât să susțină schimbarea.</p> <p>Folosește instrumentele de coaching astfel încât conversația de coaching are fluentă și generează confort psihologic atât pentru client cât și pentru coach, activează creativitatea și facilitează luarea deciziilor și aplicarea lor practică.</p>		

2.8 Stabilirea obiectivelor de către client	Modele de stabilire a obiectivelor Motivații și aspirații Evaluarea informațiilor și luarea deciziilor	Teorie: Expunere, Studii de caz	Suport de curs Computer Videoproiector Flipchart	Cunoaște elementele teoretice legate de stabilirea obiectivelor. Cunoaște modalități de identificare a relevanței obiectivelor.	2	
		Practică: Demonstrație, Exersare în grupuri mici, Dezbateri, Discuții de grup	Flipchart Fișe de lucru	Manifestă răbdare, respect și multă atenție în acest proces, se asigură că, într-adevăr, clientul a parcurs procesul de clarificare interioară pentru a-și putea alege cel mai relevant scop pentru el.		6
2.9 Conceperea planului de acțiune	Tehnici de gândire creativă Tehnici de gândire strategică Moduri de redactare a unui plan de acțiune	Teorie: Expunere, Studii de caz	Suport de curs Computer Videoproiector Flipchart	Cunoaște tehnici de stimulare a gândirii creative. Cunoaște moduri de alcătuire a unui plan de acțiuni.	2	
		Practică: Demonstrație, Exersare în grupuri mici, Dezbateri, Discuții de grup	Flipchart Fișe de lucru	Însoțește clientul în alegerea pașilor spre atingerea obiectivului de coaching; îl susține pentru a ieși din zona de confort și a se menține în aria de motivație corespunzătoare performanței dorite de el. Promovează explorarea activă și auto-descoperirea, astfel încât clientul să aplice imediat în viața personală sau profesională ceea ce a fost discutat și învățat în timpul sesiunilor. Pune sub semnul întrebării		6

				presupunerile și punctele de vedere ale clientului, pentru a provoca noi idei și a găsi noi posibilități de acțiune.		
2.10 Stimularea învățării continue	Dezvoltare personală continuă prin coaching Orientare privind studiile și cariera Stimularea proactivității prin coaching	Teorie: Expunere, Studii de caz	Suport de curs Computer Videoproiector Flipchart	Cunoaște și înțelege etapele de dezvoltare personală și profesională ale adulților. Cunoaște tipurile de opțiuni privind studiile și cariera disponibile pentru atingerea obiectivelor stabilite de către client.	2	
		Practică: Demonstrație, Exersare în grupuri mici, Dezbatere, Discuții de grup	Flipchart Fișe de lucru	Folosește orice rezultate obținute de client pentru creșterea stimei de sine și a eficienței personale ale acestuia. Transferă informațiile și tehnicile adecvate pentru a susține autonomia clientului. Pune accentul pe automotivarea clientului și celebrează situațiile în care acesta dă dovadă de perseverență și proactivitate.		
2.11 Monitorizarea și evaluarea progreselor	Instrumente de monitorizare și evaluare în coaching Diferențe față de alte instrumente de evaluare	Teorie: Expunere, Studii de caz	Suport de curs Computer Videoproiector Flipchart	Cunoaște diferențele dintre instrumentele specifice de monitorizare și evaluare folosite în coaching și cele folosite în: - diagnoză psihologică/psihiatrică; - activității de consultanță de management, marketing, vânzări, financiară, juridică	2	

						etc.		
				Practică: Demonstrație, Exersare în grupuri mici, Dezbateri, Discuții de grup	Flipchart Fișe de lucru	Folosește instrumente specifice de coaching pentru evaluarea situațiilor, a alternativelor luate în calcul și a progreselor obținute, ori pentru facilitarea luării deciziilor, stabilirii planurilor și implementării acestora, în concordanță cu modelul/metoda folosită. Stimulează responsabilizarea, auto-evaluarea și învățarea pe etape. Încurajează și stimulează clientul să își mențină un nivel optim de energie.		6
3.	3. Organizarea activității de coaching	3.1 Auto- observarea coachului	Evaluarea propriilor competențe Feedback relevant	Teorie: Expunere, Studii de caz	Suport de curs Computer Videoproiector Flipchart	Poate recunoaște propriile progrese obținute sau blocajele care persistă.	2	
				Practică: Dezbateri, Discuții de grup	Flipchart Fișe de lucru	Alege contextul de practică de coaching, în conformitate cu nevoile și dorințele proprii actuale.		4
		3.2 Dezvoltarea continuă în coaching	Obiective personale Stilul propriu de coaching Puncte forte și puncte slabe ale unui coach	Teorie: Expunere, Studii de caz	Suport de curs Computer Videoproiector Flipchart	Cunoaște elementele – cheie ale procesului și metodelor de coaching și poate opera cu ele, selectiv sau integral, într- un mod logic, coerent și cu rezultate măsurabile. Își cunoaște stilul propriu de gândire, învățare, comunicare.	2	

		Practică: Dezbateri, Discuții de grup	Flipchart Fișe de lucru	Identifică și își acceptă abilitățile, competențele și cunoștințele profesionale, atunci când le exprimă.		4
3.3 Supervizare și mentorat în coaching	Supervizare și mentorat: moduri de lucru și roluri	Teorie: Expunere, Studii de caz	Suport de curs Computer Videoproiector Flipchart	Cunoaște instrumentele de studiu independent, precum și metodele de perfecționare profesională continuă și de dezvoltare personală utile în coaching.	2	
		Practică: Demonstrație, Dezbateri, Discuții de grup	Flipchart Fișe de lucru	Recunoaște nevoia de studiu și perfecționare profesională continuă, de dezvoltare personală în spiritul coachingului, axată pe creșterea performanței proprii. Recurge la supervizare sau mentorat pentru asigurarea calității serviciilor oferite clienților.		4
3.4 Managementul contractului comercial de prestare a serviciilor de coaching	Tipuri de contracte de coaching Prevederi contractuale obligatorii	Teorie: Expunere, Studii de caz	Suport de curs Computer Videoproiector Flipchart	Cunoaște principiile contractării comerciale și prevederile minime obligatorii.	2	
		Practică: Dezbateri, Discuții de grup	Flipchart Fișe de lucru	Poate redacta contracte de servicii specifice de coaching sau poate adapta corespunzător modelele ale unor contracte standard.		4
3.5 Marketingul serviciilor de coaching	Identitatea profesională Promovarea serviciilor de coaching	Teorie: Expunere, Studii de caz	Suport de curs Computer Videoproiector Flipchart	Cunoaște mijloacele de promovare directă și online.	2	
		Practică: Joc de rol,	Flipchart Fișe de lucru	Și-a definit identitatea profesională.		4

